

TREEVOS

GRAFICKÝ MANUÁL



VIZUÁLNÍ STYL

- 01 ZÁKLADNÍ ZNAČKA
- 02 ZNAČKA NA BAREVNÉM POZADÍ
- 03 OCHRANNÁ ZÓNA
- 04 ROZMĚROVÁ ŘADA
- 05 POUŽITÁ TYPOGRAFIE / ZÁKLADNÍ PÍSMO
- 06 POUŽITÁ TYPOGRAFIE / DOPLŇKOVÉ PÍSMO
- 07 GRAFICKÝ MOTIV / BAREVNÉ SLOŽENÍ

APLIKACE VIZUÁLNÍHO STYLU

- 08 LOGO V ARCHITEKTUŘE
- 09 MERKANTILNÍ TISKOVINY
- 10 OBÁLKY KATALOGŮ
- 11 LEPÍCÍ PÁSKY A TAŠKY
- 12 VLAJKY
- 13 OBALY 01
- 14 OBALY 02
- 15 VÝSTAVNÍ EXPOZICE 01
- 16 VÝSTAVNÍ EXPOZICE 02

TREVOS

Logotyp společnosti TREVOS je vysazen řezem Semi Bold písma Nudista z písmolijny Suitcase Type Foundry Tomáše Brousila. Kresba písma Nudista je svou monolineárností a technicistním charekterem v souladu s technickým zaměřením společnosti. Protažení litery „E“ znázorňuje lineární světelné zdroje.



Ukázka použití pozitivní a negativní varianty logotypu na světlých a tmavých klidných plochách. Je nutné dbát na dobrou čitelnost logotypu. Aplikace loga na svítivých a pestrých barvách je povolena. V takových případech je nutné postupovat individuálně a citlivě vybrat čitelnější variantu. Použití loga na fotkách se stejně, jako u pestrých barev, řídí jeho čitelností. Do ochranné zóny loga nesmí zasahovat žádný prvek, který znemožňuje čitelnost loga.



Ochranná zóna je definována vertikálním rozměrem litery „T“ v názvu TREVOS. Smyslem ochranné zóny je zajistit dostatečný odstup značky od všech ostatních grafických prvků, které by mohly jedinečnost značky opticky narušit. Ochranná zóna také slouží ke správnému umístění značky na okraji formátu papíru apod. Značku je nutné vždy učinit součástí celkové kompozice.

TREVOS

roll up a ostatní tištěné
materiály do velikosti
2 metrů
77 mm

Ostatní velikosti se
odvíjejí od druhu
a účelu tiskoviny

TREVOS

obaly na lineární svítidla
17 mm

TREVOS

dopisní papíry A4 / poznámkové bloky A5
7 mm

TREVOS

psací potřeby
5 mm

TREVOS

minimální velikost
3 mm

Rozměrová řada definuje doporučené velikosti značky pro běžně používané formáty až do minimální velikosti. Ve výjimečných případech lze použít i menší rozměr, než je definovaná minimální velikost značky, avšak za podmínky, že bude zachována čitelnost značky.

0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

NUDISTA

Carefully chiselled letter curves are sturdy and well suited for the harsh conditions of low-resolution printing devices, they work well on computer or mobile phone screens and can be printed on laser printers. However, the face will work best in corporate systems, navigation and road sign systems, where it may be, also thanks to the extensive range of weights, a good alternative to the well-known and thus a little played out DIN.

SemiBold 9/10.8 pt

Carefully chiselled letter curves are sturdy and well suited for the harsh conditions of low-resolution printing devices, they work well on computer or mobile phone screens and can be printed on laser printers. However, the face will work best in corporate systems, navigation and road sign systems, where it may be, also thanks to the extensive range of weights, a good alternative to the well-known and thus a little played out DIN.

Light 9/10.8 pt

0 1 2 3 4 5 6 7 8
a b c d e f g h i j l

HELVETICA NEUE LT PRO

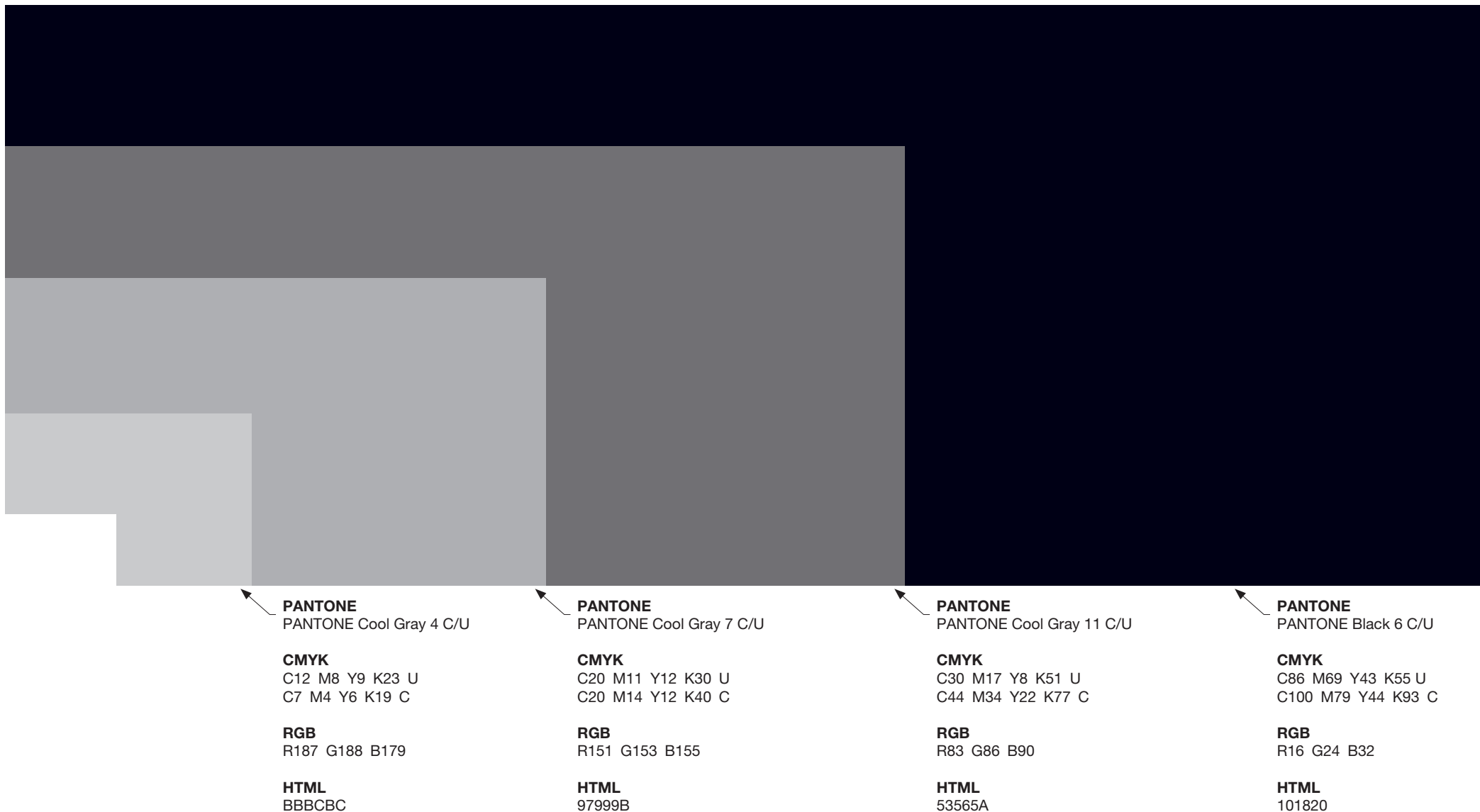
In 1983, D. Stempel AG redesigned the famous Helvetica typeface for the digital age, creating Neue Helvetica for Linotype: a self-contained font family. Today, this family consists of 51 different font weights. It's original numbering system for the weight designations came from Adrian Frutiger's numbering system for the Univers family. The basic font weight, Neue Helvetica Roman", is at the heart of this numbering system. The designation "55 Roman" forms the central point. The first figure of the number describes the stroke thickness – 25 for ultra light to 95 for extra black. The second figure gives information on the width and orientation of the font – "Neue Helvetica 53 Extended" or "Neue Helvetica 57 Condensed," for instance.

75 Bold 8/9.6 pt

In 1983, D. Stempel AG redesigned the famous Helvetica typeface for the digital age, creating Neue Helvetica for Linotype: a self-contained font family. Today, this family consists of 51 different font weights. It's original numbering system for the weight designations came from Adrian Frutiger's numbering system for the Univers family. The basic font weight, Neue Helvetica Roman", is at the heart of this numbering system. The designation "55 Roman" forms the central point. The first figure of the number describes the stroke thickness – 25 for ultra light to 95 for extra black. The second figure gives information on the width and orientation of the font – "Neue Helvetica 53 Extended" or "Neue Helvetica 57 Condensed," for instance.

55 Roman 8/9.6 pt

Pro sazbu informací v merkantilních i akcidenčních tiskovinách je předepsáno doplňkové písmo Helvetica Neue LT PRO. Svou vyšší střední výškou je ideální pro sazbu textů v menších velikostech, přičemž si stále zachovává dobrou čitelnost.



PANTONE U – Uncoated – nenatíraný papír
PANTONE C – Coated – natíraný papír

Charakteristickou součástí vizuálního stylu společnosti TREVOS je grafický motiv stupňovitěho barevného přechodu. Barevnostní tabulka určuje hodnoty závazné pro tiskovou produkci stejně jako pro použití v digitálním prostředí.



TREVOS



